

PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ SOCIÁLNÍ PODNIK „TSAMPA PEMA“

(v rámci obecně prospěšné společnosti MOST ProTibet, IČO: 26672740)

Společensky prospěšný cíl - v naší společnosti zaměstnáváme a začleňujeme osoby znevýhodněné na trhu práce, a to zejména osoby se zdravotním postižením a osoby dlouhodobě nezaměstnané.

Sociální princip:

a) V rámci sociálního podniku Tsampa Pema zaměstnáváme více než 30% osob ze znevýhodněných skupin.

Konkrétně máme v rámci sociálního podniku Tsampa Pema zaměstnány 4 osoby souhrnem na 3,5 úvazku. 2 osoby na plný úvazek jsou cílové skupiny (dále jen CS). Dále podnik zaměstnává 1 osobu na plný úvazek (vedoucí CS) a 1 osobu na půl úvazku (manažer podniku). Podíl osob ze znevýhodněných skupin tak tvoří 57%.

Mezi zaměstnanci z cílové skupiny je jedna osoba s 1. stupněm invalidity a jedna osoba ze skupiny dlouhodobě nezaměstnaných 55+.

b) podnik používá personální a integrační nástroje podporující rozvoj a integraci zaměstnanců z cílových skupin

Psychosociální pracovnice pracuje na DPP. Vychází z individuálního plánování s cílovou skupinou. Plány jsou pravidelně aktualizovány a doplňovány na základě každodenního kontaktu a rozhovorů. Psychosociální pracovnice zároveň vypracovává pro zaměstnance z CS metodiky postupů pro jednotlivé pracovní úkoly.

c) zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů; zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku

Se zaměstnanci probíhají pravidelné porady, kde jsou mimo jiné informováni o chodu podniku, dosažených cílech, získaných či rozjednaných zakázkách apod. Zároveň probíhá krátkodobé plánování, do kterého mohou zaměstnanci vstupovat a podílet se na něm. Jednou za rok probíhá se zaměstnanci velká porada týkající se dlouhodobého plánování, na němž se taktéž mohou podílet.

Ekonomický princip:

a) tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb tvoří alespoň 30% z celkových výnosů podniku

Tržby z prodeje výrobků z tsampy tvoří více než 30% z celkových výnosů podniku, do kterých se nezapočítává investiční část dotace.

b) min. 51% případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů a informace o využití případného zisku je veřejně dostupná

Minimálně 51 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku, anebo do naplňování deklarovaných společensky prospěšných cílů společnosti. Tato informace je veřejně dostupná - výroční zpráva naší společnosti, účetní uzávěrka a přílohy k účetní uzávěrce za nejbližší uzavřený kalendářní rok jsou vždy zveřejněny ve veřejném rejstříku.

c) manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi

Vlastníkem a provozovatelem sociálního podniku je MOST ProTibet, o. p. s., který zároveň celý podnik řídí. Neexistuje externí zřizovatel ani vlastník. Naše obecně prospěšná společnost má 5 zakladatelů, správní a dozorčí radu. Vlastník společnosti není explicitně definován a podle právní fikce vykonává funkci vlastníka ředitelka společnosti. Vedením sociálního podniku je pověřen zástupce ředitelky.

Environmentální princip:

a) podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání, které jsou veřejně dostupné, a zároveň tyto zásady naplňuje v praxi

MOST ProTibet, o. p. s. a v rámci něj i sociální podnik Tsampa Pema dodržuje zásady environmentálně šetrného podnikání. Máme zpracovaný Environmentální profil společnosti a jeho praktická část je zveřejněná na našich webových stránkách www.protibet.cz. Zároveň tyto zásady naplňujeme v praxi.

Mezi nejdůležitější principy, které dodržujeme, patří využívání recyklovaných a recyklovatelných obalů, minimalizace plastových obalů, využívání výhradně ekologických čisticích prostředků atd. Jsme členové EKO-KOMU, máme certifikaci pro výrobce biopotravin vydanou organizací ABCERT AG. Snažíme se efektivně využívat a minimalizovat spotřebu energií a surovin, upřednostňovat elektronickou komunikaci před tištěným a fyzickým rozesláním či zakládáním dokumentů.

Lokální princip:

a) podnik se ve své činnosti orientuje na lokální potřeby

Tsampu dodáváme do několika obchodů v Ostravě a Moravskoslezském kraji (Ostrava Bez Obalu, Radomír Postulka - zdravá výživa a kavárna Dara Ostrava – Jih, Studio Fit Vitalita Studénka, Družstevní obchůdek Viktorina loca Příbor, Zdravá výživa a cukrárna Mini Vega Hnojník a Komorní Lhota, Terra Vitae - zdravá výživa Bystřice).

b) podnik přednostně zaměstnává místní obyvatele

Sociální podnik zaměstnává zaměstnance s trvalým bydlištěm v Ostravě.

c) podnik přednostně nakupuje od místních dodavatelů

Suroviny nakupujeme od lokálních dodavatelů z Moravskoslezského a Olomouckého kraje, např. firmy Pro-Bio, New Remys či Grizly.cz.

d) spolupráce sociálního podniku s místními aktéry

Spolupracujeme s ostravskou institucí Impact HUB Ostrava, firmou Bagind, s farmářskými trhy Ostrava u OC Futurum, s Trhy co se hledají, s Veletrhem Zdraví a duše na Černé louce, zúčastňujeme se akcí: Zažij Ostravu jinak – Sousedské slavnosti, Konference Enviro Ostravice - Sepetná, Projekce filmu Viliama Poltikoviče: Šťastny ať jsou všechny bytosti, aktivně se zapojujeme do místní komunity „Sousedé – Mariánské Hory a Hulváky“ (přednáška pro veřejnost o projektech v Himálaji a tsampě, interaktivní workshopy), v Ostravě pořádáme Festival ProTibet, dále spolupracujeme s Manu Chilaudem, jež vytvořil projekt „Iglu“ pro bezdomovce. Jednáme také s místním úřadem práce a s místními školami (např. přednáška a workshop o tsampě – Gymnázium Ostrava - Hrabůvka).