

PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

SOCIÁLNÍ PODNIK „TSAMPA PEMA“

(v rámci obecně prospěšné společnosti MOST ProTibet, IČO: 26672740)

Společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce formulován v základacích dokumentech:

Principy sociálního podnikání jsou shrnuty v tomto dokumentu. Finální znění vložíme do rejstříku obecně prospěšných společností nejpozději v srpnu 2021 na základě schůze zakladatelů MOST ProTibet, o.p.s.

Sociální princip:

a) podíl osob ze znevýhodněných skupin stanovených výzvou tvoří více než 30% zaměstnanců a tyto informace jsou veřejně dostupné:

Nyní máme v rámci sociálního podniku Tsampa Pema zaměstnány 4 osoby souhrnem na 3,5 úvazku. 2 osoby na plný úvazek jsou cílové skupiny (dále jen CS). Dále podnik zaměstnává 1 osobu na plný úvazek (vedoucí CS) a 1 osobu na půl úvazku (manažer podniku). Podíl osob ze znevýhodněných skupin tak tvoří 57%.

Mezi zaměstnanci z cílové skupiny je jedna osoba s 1. stupněm invalidity a jedna osoba ze skupiny dlouhodobě nezaměstnaných 55+.

b) podnik používá personální a integrační nástroje podporující rozvoj a integraci zaměstnanců z cílových skupin

Psychosociální pracovnice pracuje na DPP. Vychází z individuálního plánování s cílovou skupinou. Plány jsou pravidelně aktualizovány a doplňovány na základě každodenního kontaktu a rozhovorů. Psychosociální pracovnice zároveň vypracovává pro zaměstnance z CS metodiky postupů pro jednotlivé pracovní úkoly.

c) zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů; zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku

Se zaměstnanci probíhají jednou týdně pravidelné porady, kde jsou mimo jiné informováni o chodu podniku, dosažených cílech, získaných či rozjednaných zakázkách apod. Zároveň probíhá krátkodobé plánování, do kterého mohou zaměstnanci vstupovat a podílet se na něm. Jednou za rok probíhá se zaměstnanci velká porada týkající se dlouhodobého plánování, na němž se taktéž mohou podílet.

Ekonomický princip:

a) tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb tvoří alespoň 30% z celkových výnosů podniku
Tento princip vejde v platnost nejpozději k datu ukončení dotace, tedy k 31.8.2021.

b) min. 51% případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů a informace o využití případného zisku je veřejně dostupná

Případný zisk z prodeje tsampy je nejméně z 51% reinvestován zpět do rozvoje sociálního podniku.

c) manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi

Vlastníkem a provozovatelem sociálního podniku je MOST ProTibet, o. p. s., který zároveň celý podnik řídí. Neexistuje externí zřizovatel ani vlastník.

Environmentální princip:

a) podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání, které jsou veřejně dostupné, a zároveň tyto zásady naplňuje v praxi

MOST ProTibet, o. p. s. a v rámci něj i sociální podnik Tsampa Pema dodržuje zásady environmentálně šetrného podnikání. Dokument „Environmentální profil společnosti“ máme rozpracovaný a zveřejníme jej nejpozději 31.8.2021. Objevují se v něm např. tyto principy:

Maximálně se snažíme recyklovat obalový materiál v rámci e-shopu i tsampy. Je-li to možné, nepoužíváme plastové obaly.

Využíváme výhradně ekologické čisticí prostředky.

Jsme členové EKO-KOMu.

Získali jsme certifikát – osvědčení pro výrobce biopotravin vydaný organizací ABCERT AG.

Snažíme se efektivně využívat a minimalizovat spotřebu energií a surovin, upřednostňovat elektronickou komunikaci před tištěním a fyzickým rozesíláním či zakládáním dokumentů.

Lokální princip:

a) podnik se ve své činnosti orientuje na lokální potřeby

Tsampu dodáváme do několika obchodů v Ostravě (Ostrava Bez Obalu, Zdravá výživa Michalík, Zdravíčko, Radomír Postulka - zdravá výživa a kavárna Dara,), Zdravá výživa Studénka, Olomouc Bez obalu apod.

b) podnik přednostně zaměstnává místní obyvatele

Sociální podnik zaměstnává zaměstnance s trvalým bydlištěm v Ostravě.

c) podnik přednostně nakupuje od místních dodavatelů

Suroviny nakupujeme od lokálních dodavatelů z Moravskoslezského a Olomouckého kraje, např. firmy Pro-Bio, New Remys či Grizly.cz.

d) spolupráce sociálního podniku s místními aktéry

Spolupracujeme s ostravskou institucí Impact HUB Ostrava, firmou Bagind, s farmářskými trhy Ostrava u OC Futurum, s Trhy co se hledají, Zažij Ostravu jinak, dále spolupracujeme s Manu Chilaudem, jež vytvořil projekt „Iglu“ pro bezdomovce. Jednáme také s místním úřadem práce a s místními školami (např. přednáška a workshop o tsampě – Gymnázium Ostrava - Hrabůvka).